

**TAPAS**  
Faim  
?

# *Charte Graphique*

# S O M M A I R E

Le logotype et ses déclinaisons	3
Les motifs associés	5
Univers Chromatique	6
Les typographies	8
Les règles d'usage	9
Communication print	10
Communication web	15
Recherche	18

# LOGOTYPE ET DÉCLINAISONS



Logotype de base a utilisé pour tous les éléments liés à l'enseigne



Logotype décliné en blanc afin de pouvoir l'utiliser sur des fond de couleurs foncées.

# LOGOTYPE ET DÉCLINAISONS

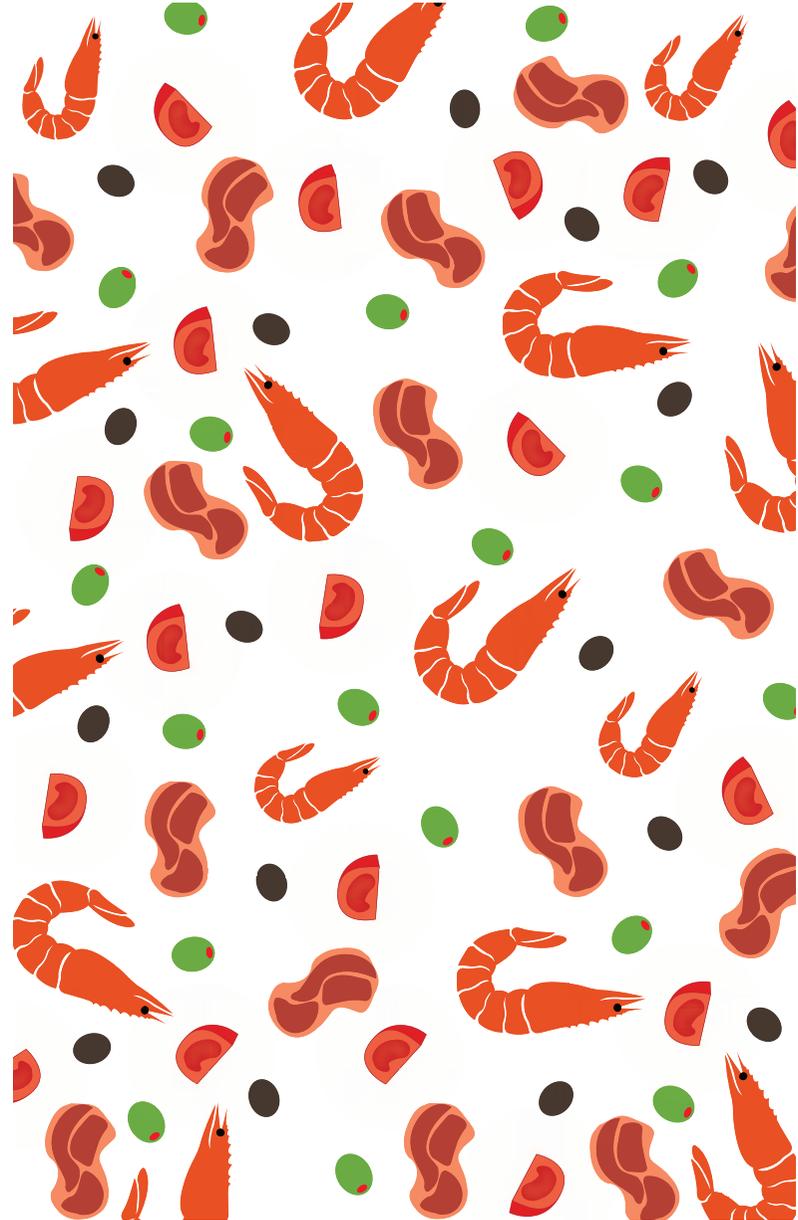
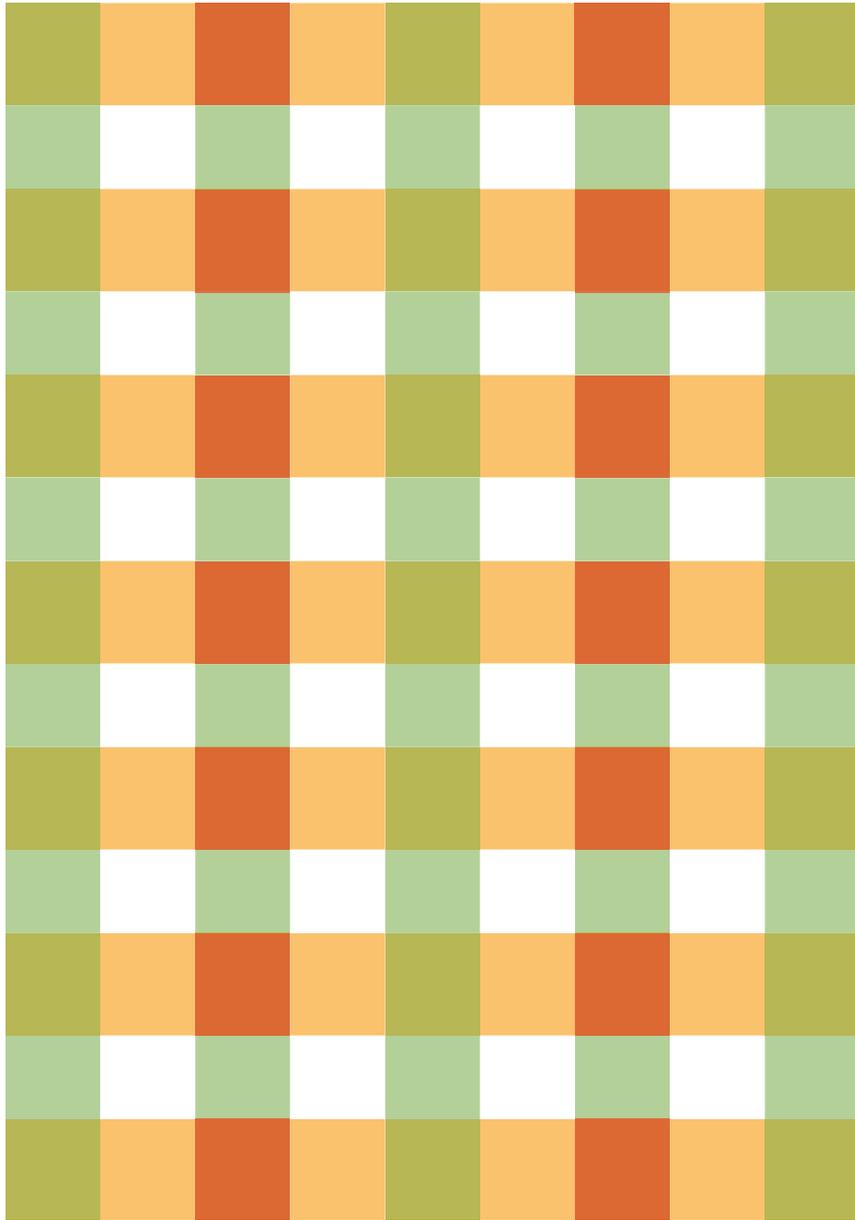


Logotype décliné de couleur verte afin de différencier les différents menus proposés, le logo vert correspondrait à un menu végétarien.

Logotype décliné de couleur rouge afin de différencier les différents menus proposés, le logo rouge correspondrait à un menu sans fruits de mer.

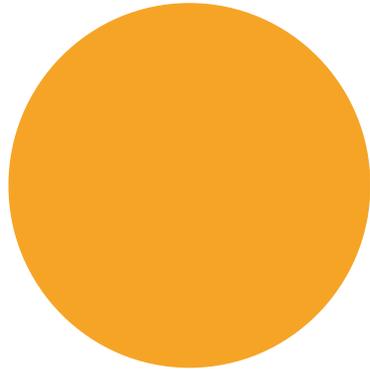


# MOTIFS ASSOCIÉS

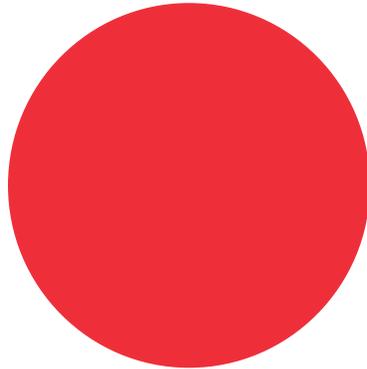


# UNIVERS CHROMATIQUE

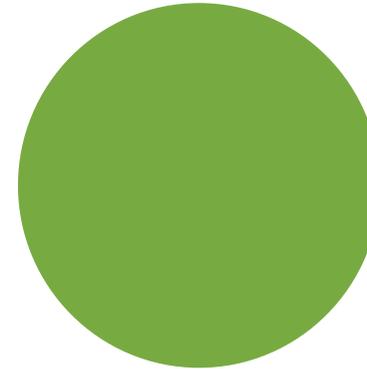
## PRINT



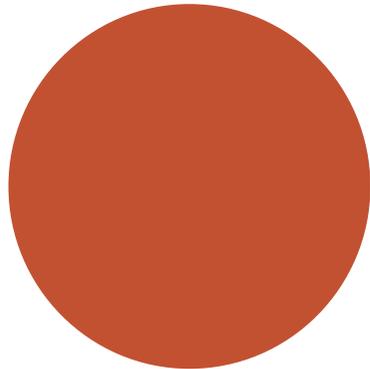
C : 2%  
M : 40%  
J : 96%  
N : 0%



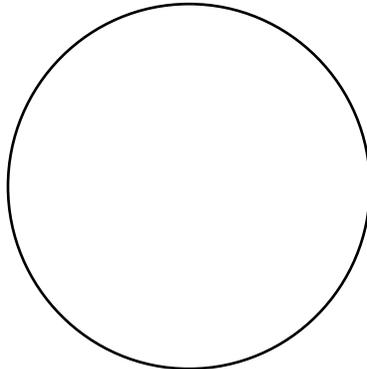
C : 0%  
M : 94%  
J : 81%  
N : 0%



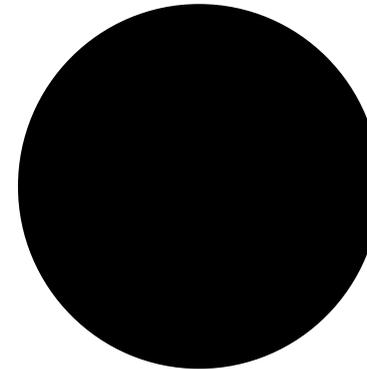
C : 59%  
M : 13%  
J : 100%  
N : 1%



C : 18%  
M : 80%  
J : 90%  
N : 7%



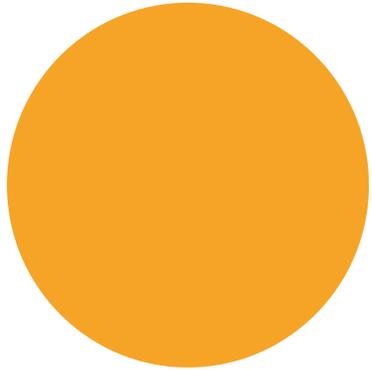
C : 0%  
M : 0%  
J : 0%  
N : 0%



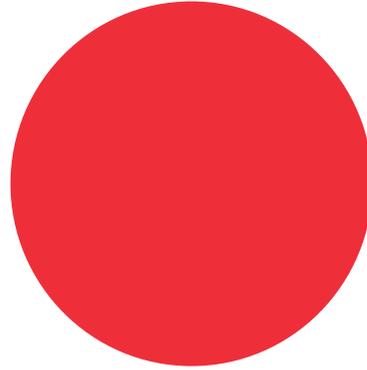
C : 100%  
M : 100%  
J : 100%  
N : 100%

# UNIVERS CHROMATIQUE

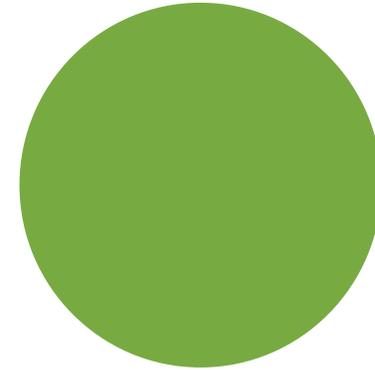
## WEB



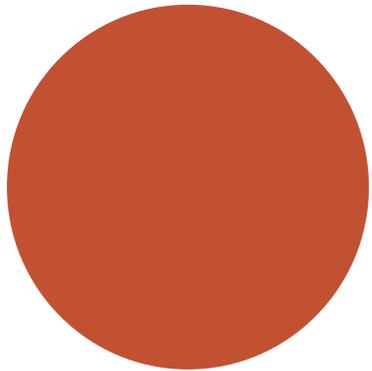
#f4a501



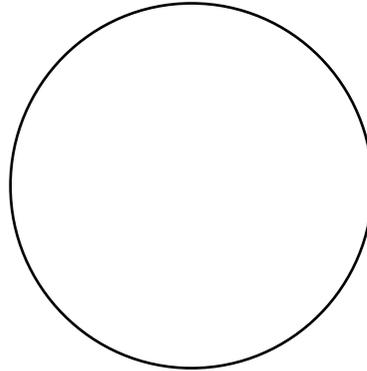
#f51726



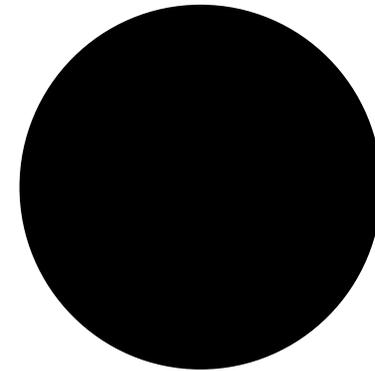
#7ba827



#c14a28



#ffffff



#000000

# TYPOGRAPHIES

Les typographies qui ont été utilisées sur le logotype sont la « Hot Restaurant » et la « Ambystoma Mexicanum ».

*Hot Restaurant*

*Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

**AMBYSTOMA MEXICANUM**

**ABCDEFGHIJKLMN OP**

**QRSTUVWXYZ**

**1234567890**

Le typographie qui accompagne le logotype est la « Avenir », elle sera utilisée sur tous les supports de communication liés au restaurant.

Avenir

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz

1234567890

# RÈGLES D'USAGE

## *La zone de protection*

La zone de protection définit un espace autour du logo dans lequel aucun élément graphique (texte, filet ou image) ne doit apparaître. Cette zone est déterminée en fonction de la taille du logo. La zone de protection sera égale au quart de la taille du logo.

## *La taille minimale*

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, il est interdit de l'utiliser dans une largeur inférieure à 25 mm et dans une hauteur inférieure à 25mm.

# COMMUNICATION PRINT



# COMMUNICATION PRINT



# COMMUNICATION PRINT



# COMMUNICATION PRINT



# COMMUNICATION PRINT



# COMMUNICATION WEB



# COMMUNICATION WEB



Animation a retrouvée en dehors de la charte graphique.

# RECHERCHES

Ce tout nouveau commerce dans les rues de vichy s'inscrit parfaitement dans le contexte local puisqu'il n'existait pas de bar à Tapas. Ce commerce s'adressera aux grands publics et attirera tous les grands fans de Tapas.

Vous pourrez déguster nos spécialités sur place tout comme à emporter pour vous régaler sur les berges de l'Allier.

# RECHERCHES



**TAPAS** TAPAS  
**Tapas** Tapas  
**TAPAS** Tapas



# RECHERCHES

Premier essai pour le logotype basé davantage sur une typographie avec le point d'interrogation étendu afin de représenter une brochette.

*Tapas Faim?*



Logotype retenu avec une typographie rappelant le côté hispanique/mexicain. Cercle en fond qui peut définir une assiette.

**TAPAS**  
*Faim*  
**?**